

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(РГГУ)**

ИНСТИТУТ МАССМЕДИА И РЕКЛАМЫ
ФАКУЛЬТЕТ РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Кафедра медиакоммуникаций

УПРАВЛЕНИЕ МЕДИАПРОЕКТАМИ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Направление 42.04.05 Медиакоммуникации

Направленность: Инновационный медиаменеджмент и медиапродюсирование

Уровень высшего образования: магистратура

Форма обучения *очная*

Программа практики адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2023

Управление медиапроектами
Рабочая программа дисциплины
Составитель:

Д.п.н, доцент, заведующий кафедрой медиакоммуникаций В.В.Волкова

Ответственный редактор:

*доктор. филос. наук, профессор, заведующий кафедрой
интегрированных коммуникаций и рекламы А.Л. Абаев*

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры медиакоммуникаций

№ 1 от 17.02.2023

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка.....	Error! Bookmark not defined.
1.1. Цель и задачи дисциплины	Error! Bookmark not defined.
1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций	Error! Bookmark not defined.
1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
2. Структура дисциплины.....	6
3. Содержание дисциплины	6
4. Образовательные технологии	7
5. Оценка планируемых результатов обучения.....	10
5.1 Система оценивания	10
5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине	10
5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	11
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	13
6.1 Список источников и литературы	13
6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». ..	14
6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы	15
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины	15
8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов	Error! Bookmark not defined.
9. Методические материалы.....	Error! Bookmark not defined.
9.1 Планы семинарских/ практических/ лабораторных занятий... Error! Bookmark not defined.	
Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины	Error! Bookmark not defined.

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель обучения по дисциплине «Управление медиапроектами» - сформировать целостное, законченное представление о сущности и содержании медиапроекта, его задачах и функциях, о характере и особенностях разработки и реализации медиапроектов в современной медиасреде.

Задачи изучения дисциплины «Управление медиапроектами»: формирование у обучающихся научного представления о сущности и содержании медиапроекта; раскрытие основных особенностей и главных этапов разработки и реализации медиапроекта; выработка навыков анализа и оценки эффективности медиапроекта.

1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.3. Решает конкретные задачи проекта на качественном уровне и в намеченные сроки; способен адаптировать работы по проекту с учётом изменившихся обстоятельств.	<i>Знать:</i> подходы и методы контроля отдельных этапов коммуникационного проекта. <i>Уметь:</i> решать задачи обеспечения проекта в установленные сроки. <i>Владеть:</i> навыками адаптации коммуникационного проекта под изменения внешней среды.
	УК-2.4. Применяет и обосновывает соответствующие методы управления проектом на всех этапах его жизненного цикла.	<i>Знать:</i> особенности управления коммуникационным проектом на различных этапах жизненного цикла. <i>Уметь:</i> прогнозировать изменения в управлении этапами коммуникационной кампании. <i>Владеть:</i> навыками изменения планов в зависимости от этапа жизненного цикла коммуникационной кампании.
	УК-2.5. Формирует отчетность в установленные сроки в соответствии с установленными требованиями и публично представляет результаты проделанной работы.	<i>Знать:</i> требования к формированию отчетности. <i>Уметь:</i> формировать отчетную документацию по реализованному проекту. <i>Владеть:</i> навыками публичного представления достигнутых результатов.
	УК-2.6. Представляет и защищает самостоятельно разработанный проект	<i>Знать:</i> особенности представления и защиты самостоятельно разработанных

	любого типа, включая исследовательскую работу	коммуникационных проектов. <i>Уметь:</i> определять тип коммуникационного проекта. <i>Владеть:</i> навыками проведения исследовательской работы в рамках коммуникационной кампании.
ПК-2. Способен осуществлять подготовку предложений для составления творческих планов редакции/канала	ПК-2.1. Отбирает аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности медиастратегии, медиапроекта и применяет их на практике	<i>Знать:</i> методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности медиастратегии, медиапроекта <i>Уметь:</i> проводить отбор методов и инструментов для целеполагания, планирования и оценки эффективности медиастратегии, медиапроекта и применять их на практике <i>Владеть:</i> методами и инструментами для целеполагания, планирования и оценки эффективности медиастратегии, медиапроекта
	ПК-2.2. Проводит анализ ситуации и разрабатывает проекты и кампании в медиасфере	<i>Уметь:</i> проводить анализ ситуации и разрабатывать проекты и кампании в медиасфере <i>Владеть:</i> методами проведения анализа ситуации и разработки проектов и кампаний в медиасфере
ПК-3. Способен осуществлять самостоятельное написание авторских комментариев и других текстов в рамках редакционной политики	ПК-3.3. Интегрирует коммуникации для эффективной реализации медиастратегии	<i>Уметь:</i> определять коммуникации для эффективной реализации медиастратегии <i>Владеть:</i> методами интеграции коммуникаций для эффективной реализации медиастратегии

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управление медиапроектами» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и навыки, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин: «Разработка и реализация коммуникационной стратегии», «Технологии рекламы и связей с общественностью в различных сферах деятельности», «Разработка и продвижение контента».

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Продюсирование в медийной отрасли»; технологическая, преддипломная практика.

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часов.

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
2	Лекции	10
2	Практические занятия	20
Всего:		30

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 60 академических часов.

3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1.	Медиапроект: сущность, цели, этапы	Сущность медиапроекта. Формулирование целей медиапроекта. Определение этапов организации и реализации медиапроекта. Влияние медиасреды на реализацию медиапроекта.
2.	Этапы организации медиапроекта	Планирование медиапроекта. Анализ целевой аудитории. Определение ресурсов.
3.	Анализ медиасреды как подготовительный этап реализации медиапроекта	Основные направления исследования медиасреды. Оценка состояния спроса. Подходы анализа конкурентов. Основные методики выбора поставщиков в ходе реализации медиапроекта.
4.	Этапы реализации медиапроекта	Принятие решения об исполнителях медиапроекта. Организация процесса управления внутри компании. Выбор подрядчиков для реализации медиапроекта.

5.	Оценка эффективности медиапроекта	Факторы, влияющие на эффективность медиапроекта. Методы оценки результата медиапроекта.
----	-----------------------------------	---

4. Образовательные технологии

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1.	Медиапроект: сущность, цели, этапы	<p>Лекция 1 (2 часа)</p> <p>Практическое занятие 1 (4 часа)</p> <p>Самостоятельная работа 1 (12 часов)</p>	<p>Вводная лекция с использованием видеоматериалов, демонстрация приемов информационного поиска и обзора литературы по теме, эвристический опрос по знанию информационных медиа источников по теме лекции.</p> <p>Развернутая беседа с обсуждением сообщений студентов, опрос по учебным вопросам темы,</p> <p>Отработка навыка применения знания по теме в решении практической задачи: анализ медийной ситуации, групповое упражнение, творческое задание.</p> <p>Постановка задания для самостоятельной работы: объяснение задачи, форма работы, источники и литература, инструменты работы, требования к результату, критерии оценки, условия конкурса письменных творческих заданий, организовывание команд для групповой работы.</p> <p>Консультирование и проверка домашних заданий с помощью онлайн инструментов, использование профильного медиа контента и материалов электронных образовательных ресурсов.</p>
2.	Этапы организации медиапроекта	<p>Лекция 2 (2 часа)</p> <p>Практическое занятие 2 (4 часа)</p>	<p>Лекция с использованием видеоматериалов, демонстрация приемов использования системного подхода к изучению медиаманипулирования, схематизация основных понятий по теме лекции, экспресс-интервью по знанию контекстов темы лекции.</p> <p>Развернутая беседа с обсуждением сообщений студентов, опрос по учебным вопросам темы,</p> <p>Отработка навыков применения знания по теме в решении практической задачи: анализ медийной ситуации, групповое упражнение, творческое задание.</p>

		Самостоятельная работа 2 (12 часов)	<p>Постановка задания для самостоятельной работы: объяснение задачи, форма работы, информационные источники, инструменты работы, требования к результату, критерии оценки.</p> <p>Консультирование и проверка домашних заданий с помощью онлайн инструментов, использование профильного медиа контента и материалов электронных образовательных ресурсов.</p>
3.	Анализ медиасреды как подготовительный этап реализации медиапроекта	<p>Лекция 3 (2 часа)</p> <p>Практическое занятие 3 (4 часа)</p> <p>Самостоятельная работа 3 (12 часов)</p>	<p>Лекция с использованием видеоматериалов, демонстрация приемов использования системного подхода к изучению медиа и информационных процессов, схематизация содержания по теме лекции, эвристический опрос по знанию контекстов темы лекции.</p> <p>Развернутая беседа с обсуждением сообщений студентов, опрос по учебным вопросам темы,</p> <p>Отработка навыков применения знания по теме в решении практической задачи: анализ медийной ситуации, групповое упражнение, творческое задание.</p> <p>Постановка задания для самостоятельной работы: объяснение задачи, форма работы, информационные источники, инструменты работы, требования к результату, критерии оценки.</p> <p>Консультирование и проверка домашних заданий с помощью онлайн инструментов, использование профильного медиа контента и материалов электронных образовательных ресурсов.</p>
4.	Этапы реализации медиапроекта	<p>Лекция 4 (2 часа)</p> <p>Практическое занятие 4 (4 часа)</p>	<p>Лекция с использованием видеоматериалов, демонстрация приемов использования системного подхода к изучению медиа и информационных процессов, схематизация содержания по теме лекции, эвристический опрос по знанию контекстов темы лекции.</p> <p>Развернутая беседа с обсуждением сообщений студентов, опрос по учебным вопросам темы,</p> <p>Отработка навыков применения знания по теме в решении практической задачи: анализ медийной ситуации, групповое упражнение, творческое задание.</p> <p>Постановка задания для самостоятельной работы: объяснение задачи, форма</p>

		Самостоятельная работа 4 (12 часов)	работы, информационные источники, инструменты работы, требования к результату, критерии оценки. Консультирование и проверка домашних заданий с помощью онлайн инструментов, использование профильного медиа контента и материалов электронных образовательных ресурсов.
5.	Оценка эффективности медиапроекта	Лекция 5 (2 часа) Практическое занятие 5 (4 часа) Самостоятельная работа 5 (12 часов)	Лекция с использованием видеоматериалов, демонстрация приемов использования системного подхода к изучению медиа и информационных процессов, схематизация содержания по теме лекции, эвристический опрос по знанию контекстов темы лекции. Развернутая беседа с обсуждением сообщений студентов, опрос по учебным вопросам темы, Отработка навыков применения знания по теме в решении практической задачи: анализ медийной ситуации, групповое упражнение, творческое задание. Постановка задания для самостоятельной работы: объяснение задачи, форма работы, информационные источники, инструменты работы, требования к результату, критерии оценки. Консультирование и проверка домашних заданий с помощью онлайн инструментов, использование профильного медиа контента и материалов электронных образовательных ресурсов.

Для проведения занятий лекционного типа по дисциплине применяются такие образовательные технологии как интерактивные лекции, проблемное обучение. Для проведения занятий семинарского типа используются групповые дискуссии, ролевые игры, анализ ситуаций и имитационных моделей.

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- участие в дискуссии на ПЗ (темы 1-5)	5 баллов	30 баллов
- контрольная работа (темы 1-2)	15 баллов	15 баллов
- контрольная работа (темы 3-5)	15 баллов	15 баллов
Промежуточная аттестация – экзамен (указать форму)		40 баллов
Итого за семестр		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A, B	отлично/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ C	хорошо/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».
67-50/ D, E	удовлетворительно/ зачтено	Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами. Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».
49-0/ F, FX	неудовлетворительно/ не зачтено	Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

5.3. Оценочные средства текущего контроля

В соответствии с учебным планом в структуре дисциплины предусмотрены две текущие аттестации. Кроме того, текущий контроль выполняется в формате оценивания участия обучающихся в дискуссии на семинаре.

При оценивании выполнения заданий на семинарских занятиях (темы 1-5) учитывается (максимум 30 баллов):

- степень и полнота раскрытия параметров задания: задание выполнено полностью и без ошибок (5 баллов); задание выполнено не полностью и/или допущены две и более ошибки или три и более неточности (1-4 балла);
- обоснованность содержания и выводов работы: задание выполнено полностью, обоснование содержания и выводов достаточны, рассуждения верны (5 баллов); задание выполнено полностью, но обоснование содержания и выводов недостаточны (1-4 балла);
- знание теории изученных вопросов, сформированность и устойчивость используемых при ответе умений и навыков (0-2 балла);
- умение применить теорию к конкретным ситуациям (0-2 балла);
- изложение материала (грамотность речи, точность использования терминологии, логическая последовательность изложения материала (1 балл).

При оценивании текущих аттестаций в форме предварительных защит проектов учитывается (максимум 15 баллов за аттестацию):

- уровень организации работы (всего 5 баллов):
- понимание задания (0-2),
- целесообразность распределения ресурсов (0-1),
- использование технологических средств и инструментов (0-1);
- содержание представленных материалов по результатам работы (всего 5 баллов):
- корректное употребление профессиональной терминологии, а также правильное понимание основных идей и концепций курса (0-1);
- умение применить знания, полученные в рамках курса (0-1);
- умение ясно, логично, непротиворечиво и убедительно изложить результаты своего исследования в письменной (презентация в программе Power Point) и устной (10-минутное выступление) формах (0-3);
- использование в содержании представленных материалов по результатам работы инструментов и сервисов, в том числе связанных технологиями медиаманипулирования (всего 5 баллов):
- полнота и целесообразность использование инструментов и сервисов (0-1);
- использование качественных и количественных показателей для описания применения инструментов и сервисов (0-1);
- наличие социотехнических схем использования инструментов и сервисов (0-1);
- оригинальность предложений по использованию инструментов и сервисов (0-1);
- умение ясно, логично, непротиворечиво и убедительно изложить результаты своего исследования в письменной (тест работы, презентация в программе Power Point) и устной (10-минутное выступление) формах (0-1).

Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Темы эссе

(рефератов, докладов, сообщений)

1. Виды медиапроектов в современной медиасреде.
2. Современные требования к медиапроектам.
3. Проблемы реализации медиапроекта.
4. Деловые и креативные варианты презентации медиапроекта.
5. Принципы отбора методов оценки эффективности медиапроекта.

Примерный перечень вопросов к промежуточной аттестации (экзамен)

1. Сущность медиапроекта.
 2. Формулирование целей медиапроекта.
 3. Определение этапов организации и реализации медиапроекта.
 4. Влияние медиасреды на реализацию медиапроекта.
 5. Планирование медиапроекта.
 6. Анализ целевой аудитории.
 7. Определение ресурсов.
 8. Основные направления исследования медиасреды.
 9. Оценка состояния спроса. Подходы анализа конкурентов.
 10. Основные методики выбора поставщиков в ходе реализации медиапроекта.
 11. Принятие решения об исполнителях медиапроекта.
 12. Организация процесса управления внутри компании.
 13. Выбор подрядчиков для реализации медиапроекта.
 14. Факторы, влияющие на эффективность медиапроекта.
 15. Методы оценки результата медиапроекта.
- Практическое задание.** Защита собственного медиапроекта.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

Источники

Основные

1. Закон РФ от 27 декабря 1991 г. № 2124-1 «О средствах массовой информации» (С изменениями и дополнениями). Электронный документ. – URL: <https://base.garant.ru/10164247/> (дата обращения 24.07.2022). – Режим доступа свободный
2. Закон РФ от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (С изменениями и дополнениями). Электронный документ. – URL: <https://base.garant.ru/10164247/> (дата обращения 24.07.2022). – Режим доступа свободный
3. О стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-20230 годы. Указ Президента Российской Федерации от 9.05.2017 № 203. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216363
4. Указ Президента РФ от 7.05.2018 № 204 (ред. 19.07.2018) «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_297432
5. Федеральный закон «О связи» от 7.07.2003 «№ 126-ФЗ. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_243224
6. Федеральный закон «О информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27.07.2006 № 149-ФЗ. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798

Дополнительные

1. Бауман З. Глобализация. Последствия для человека и общества. – М.: Весь Мир, 2004. – 188 с.
2. Бернейс Э. Кристаллизация общественного мнения. – М.: Вильямс, 2015. – 272 с.
3. Блэк С. «Паблик рилейшнз»: что это такое? – М., 1990. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1034605> (дата обращения: 09.06.2022). – Режим доступа: по подписке.
4. Буари Филипп А. Паблик рилейшнз или стратегия доверия. – М., 2001. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1034605> (дата обращения: 09.06.2022). – Режим доступа: по подписке.
5. Доти Д. Паблицити и паблик рилейшнз. – М., 1996. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1034605> (дата обращения: 09.06.2022). – Режим доступа: по подписке.
6. Гриффин Э. Коммуникация: теории и практики. – Харьков: Гуманитарный центр, 2015.
7. Гэд Т. 4 D брендинг: взламывая корпоративный код сетевой экономики. – СПб.: Изд-во Стокгольмская школа экономики в Санкт-Петербурге, 2004. – 252 с.
8. Кириллова Н.Б. Медиалогия как синтез. – М.: Академические проект, 2013. – 368 с.
9. Ключанов И.Э. Коммуникативный универсум. – М.: РОССПЭН, 2010.
10. Маклюэн Г.М. Понимание медиа: Внешние расширения человека. – М.: Жуковский, 2003.
11. Новые медиа: социальная теория и методология исследования: словарь-справочник. – СПб.: Алетейя, 2017.
12. Урри Д. Социология за пределами обществ: виды мобильности для XXI столетия. (Пер. с англ.). – М.: Высшая школа экономики, 2012. – 600 с.
13. Шваб К. Четвертая промышленная революция. – М.: Изд-во «Э», 2017. – 296 с.

14. Харрисон Ш. Связи с общественностью. Вводный курс. – М., 2003. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1034605> (дата обращения: 09.06.2022). – Режим доступа: по подписке.

Литература

Основная

1. Варганова Е.Л. Теория медиа: отечественный дискурс. – М.: Изд-во Моск. Ун-та, 2019. – 224 с.
2. Медиасистема России: Учебник для студентов вузов / Под ред. Е.Л. Варгановой. – 2-е изд. – М.: Аспект Пресс, 2021. – 424 с.
3. Мухаев Р.Т. Медиаполитика: учебник. – М.: ИНФРА-М, 2020. – 401 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1034605> (дата обращения: 09.06.2022). – Режим доступа: по подписке.
4. Фадеева Е.Н. Связи с общественностью: учебник и практикум для академического бакалавриата / Е.Н. Фадеева, А.В. Сафронов, М.А. Красильникова. – М.: Издательство Юрайт, 2018. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1034605> (дата обращения: 09.06.2022). – Режим доступа: по подписке.
5. Шарков Ф.И. Интегрированные коммуникации: массовые коммуникации и медиапланирование / Ф.И. Шарков, В.Н. Бузин; под общ. ред. Ф.И. Шаркова. – Москва: Дашков и К°, 2018. – 486 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1034605> (дата обращения: 09.06.2022). – Режим доступа: по подписке.
6. Шарков, Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации / Ф.И. Шарков. – 4-е изд. – Москва: Дашков и К°, 2018. – 488 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1034605> (дата обращения: 09.06.2022). – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная

1. Дзялошинский И.М. Современное медиапространство России. – М.: Аспект Пресс, 2015.
2. Землянова Л.М. Коммуникативистика и средства информации: Англо-русский толковый словарь концепций и терминов. – М.: Изд-во Моск. Ун-та, 2004.
3. Музыкант В. А. Реклама и PR-технологии. – М., 2000. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1034605> (дата обращения: 09.06.2022). – Режим доступа: по подписке.
4. Кузнецов В.Ф. Связи с общественностью: Теория и технологии: учебник для студентов вузов. – 3-е изд. – М.: Аспект Пресс, 2009. – 302 с. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1034605> (дата обращения: 09.06.2022). – Режим доступа: по подписке.
5. Сальникова Л.С. Современные коммуникационные технологии в бизнесе: учебник для студентов вузов. – М.: Аспект Пресс, 2015. – 296 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1034605> (дата обращения: 09.06.2022). – Режим доступа: по подписке.
6. Ушанов, П.В. Медиа рилейшнз. Основные аспекты взаимодействия СМИ и public relations : учеб. пособие / П.В. Ушанов. – 3-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2017. – 80 с. – ISBN 978-5-9765-0749-4. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1034605> (дата обращения: 09.06.2022). – Режим доступа: по подписке.

6.2.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru

Новая философская энциклопедия
<https://iphlib.ru/library/library/collection/newphilenc/page/about>
 Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» <https://cyberleninka.ru/>
 ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru
 Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru
 Классификатор коммуникационных индустрий. URL:
<https://www.akospr.ru/standarty/klassifikator/>.

6.3. Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>
 Информационные справочные системы:
 Консультант Плюс
 Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для обеспечения дисциплины используется материально-техническая база образовательного учреждения: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов.

Аудитории для проведения занятий должны быть оборудованы учебной доской (интерактивной учебной доской) и инструментом (мел или маркер) для нанесения рисунков, схем и текста на доску.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office

Профессиональные полнотекстовые базы данных:

1. Cambridge University Press
2. ProQuest Dissertation & Theses Global
3. SAGE Journals
4. Taylor and Francis
5. JSTOR

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1. Планы практических занятий

Семинарское занятие 1 (4 ч.). Медиапроект: сущность, цели, этапы Учебные вопросы.

16. Сущность медиапроекта.

17. Формулирование целей медиапроекта.

18. Определение этапов организации и реализации медиапроекта.

19. Влияние медиасреды на реализацию медиапроекта.

Задание. Обосновать цель и содержание собственного медиапроекта.

Рекомендуемая литература: О – 4, 5, Д – 7, 11, 12, 13

Материально-техническое обеспечение занятия: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов. Состав программного обеспечения: Windows и Microsoft Office.

Аудитории для проведения занятий должны быть оборудованы учебной доской (интерактивной учебной доской) и инструментом (мел или маркер) для нанесения рисунков, схем и текста на доску.

Семинарское занятие 2 (4 ч.). Этапы организации медиапроекта

Учебные вопросы.

1. Планирование медиапроекта.
2. Анализ целевой аудитории.
3. Определение ресурсов.

Задание. Обосновать и раскрыть содержание этапов организации собственного медиапроекта.

Рекомендуемая литература: О – 1-5, Д – 2, 6, 7, 8

Материально-техническое обеспечение занятия: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов. Состав программного обеспечения: Windows и Microsoft Office.

Аудитории для проведения занятий должны быть оборудованы учебной доской (интерактивной учебной доской) и инструментом (мел или маркер) для нанесения рисунков, схем и текста на доску.

Практическое занятие 3 (4 ч.). Анализ медиасреды как подготовительный этап реализации медиапроекта

Учебные вопросы.

1. Основные направления исследования медиасреды.
2. Оценка состояния спроса. Подходы анализа конкурентов.
3. Основные методики выбора поставщиков в ходе реализации медиапроекта.

Задание: провести анализ медиасреды в целях реализации собственного медиапроекта, представить результаты анализа.

Рекомендуемая литература: О – 1-5, Д – 2, 6, 7, 8

Материально-техническое обеспечение занятия: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов. Состав программного обеспечения: Windows и Microsoft Office.

Аудитории для проведения занятий должны быть оборудованы учебной доской (интерактивной учебной доской) и инструментом (мел или маркер) для нанесения рисунков, схем и текста на доску.

Практическое занятие 4 (4 ч.). Этапы реализации медиапроекта

Учебные вопросы.

1. Принятие решения об исполнителях медиапроекта.
2. Организация процесса управления внутри компании.
3. Выбор подрядчиков для реализации медиапроекта.

Задание. Обоснуйте этапы реализации медиапроекта (на примере собственной разработки).

Рекомендуемая литература: О – 1-5, Д – 2, 6, 7, 8

Материально-техническое обеспечение занятия: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов. Состав программного обеспечения: Windows и Microsoft Office.

Аудитории для проведения занятий должны быть оборудованы учебной доской (интерактивной учебной доской) и инструментом (мел или маркер) для нанесения рисунков, схем и текста на доску.

Практическое занятие 5 (4 ч.). Оценка эффективности медиапроекта

Учебные вопросы.

1. . Факторы, влияющие на эффективность медиапроекта.
2. Методы оценки результата медиапроекта

Задание. Проведите анализ эффективности медиапроекта (на выбор студента). Обоснуйте выбор методов оценки его эффективности.

Рекомендуемая литература: О – 1-5, Д – 2, 6, 7, 8

Материально-техническое обеспечение занятия: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов. Состав программного обеспечения: Windows и Microsoft Office.

Аудитории для проведения занятий должны быть оборудованы учебной доской (интерактивной учебной доской) и инструментом (мел или маркер) для нанесения рисунков, схем и текста на доску.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Управление медиапроектами» реализуется на факультете рекламы и связей с общественностью кафедрой медиакоммуникаций.

Цель обучения по дисциплине «Управление медиапроектами» - сформировать целостное, законченное представление о сущности и содержании медиапроекта, его задачах и функциях, о характере и особенностях разработки и реализации медиапроектов в современной медиасреде.

Задачи изучения дисциплины «Управление медиапроектами»:

формирование у обучающихся научного представления о сущности и содержании медиапроекта;

раскрытие основных особенностей и главных этапов разработки и реализации медиапроекта;

выработка навыков анализа и оценки эффективности медиапроекта.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

УК-2.3. Решает конкретные задачи проекта на качественном уровне и в намеченные сроки; способен адаптировать работы по проекту с учётом изменившихся обстоятельств.

УК-2.4. Применяет и обосновывает соответствующие методы управления проектом на всех этапах его жизненного цикла.

УК-2.5. Формирует отчетность в установленные сроки в соответствии с установленными требованиями и публично представляет результаты проделанной работы.

УК-2.6. Представляет и защищает самостоятельно разработанный проект любого типа, включая исследовательскую работу.

ПК-2.1. Отбирает аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности медиастратегии, медиапроекта и применяет их на практике.

ПК-2.2. Проводит анализ ситуации и разрабатывает проекты и кампании в медиасфере.

ПК-3.3. Интегрирует коммуникации для эффективной реализации медиастратегии.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: подходы и методы контроля отдельных этапов коммуникационного проекта; особенности управления коммуникационным проектом на различных этапах жизненного цикла; требования к формированию отчетности; особенности представления и защиты самостоятельно разработанных коммуникационных проектов; методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности медиастратегии, медиапроекта.

Уметь: решать задачи обеспечения проекта в установленные сроки; прогнозировать изменения в управлении этапами коммуникационной кампании; формировать отчетную документацию по реализованному проекту; определять тип коммуникационного проекта; проводить отбор методов и инструментов для целеполагания, планирования и оценки эффективности медиастратегии, медиапроекта и применять их на практике; проводить анализ ситуации и разрабатывать проекты и кампании в медиасфере; определять коммуникации для эффективной реализации медиастратегии.

Владеть: навыками адаптации коммуникационного проекта под изменения внешней среды; навыками изменения планов в зависимости от этапа жизненного цикла коммуникационной кампании; навыками публичного представления достигнутых результатов; навыками проведения исследовательской работы в рамках коммуникационной кампании; методами и инструментами для целеполагания, планирования и оценки эффективности медиастратегии, медиапроекта; методами проведения анализа ситуации и

разработки проектов и кампаний в медиасфере; методами интеграции коммуникаций для эффективной реализации медиастратегии.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена.
Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы.